

## **Apéndice G. Entrevista Consumidores**

### **Propósito del apéndice**

Este apéndice reúne la guía de preguntas utilizadas para realizar entrevistas semiestructuradas a consumidores con el fin de recolectar información cualitativa sobre los hábitos de consumo, motivaciones, expectativas y preferencias de los consumidores de jugos naturales, mermeladas y productos saludables derivados de cítricos.

### **Población entrevistada**

10 personas pertenecientes a los estratos 3, 4, 5 y 6 de Bucaramanga y su área metropolitana que consumen productos como jugos naturales, mermeladas y alimentos saludables, se encuentran familiarizadas con productos sostenibles y compran en tiendas de barrio, supermercados o mercados saludables.

### **Consideraciones éticas**

Antes de iniciar la entrevista se obtuvo consentimiento verbal, informando que la participación era voluntaria, la información sería tratada de manera confidencial, no se recopilarían datos personales sensibles, el uso sería exclusivamente académico.

### **Guía de preguntas de entrevista semiestructurada**

Las siguientes preguntas fueron utilizadas como guía flexible para permitir la libre expresión del entrevistado y profundizar cuando fuese necesario:

#### **1. Datos generales**

¿Cuántos años tienes y a qué te dedicas?

¿Vives solo o con tu familia/pareja?

¿En tu hogar quién decide principalmente las compras de alimentos?

## **2. Hábitos de alimentación**

¿Cómo describirías tu alimentación diaria?

¿Qué tan importante es para ti consumir productos naturales o saludables?

¿Sueles revisar las etiquetas de los productos? ¿Qué información buscas?

## **3. Frecuencia de compra y comportamiento de consumo**

¿Con qué frecuencia compras jugos naturales o mermeladas?

¿Dónde sueles comprarlos?

¿Compras más de forma diaria, semanal o mensual? ¿Por qué?

¿Qué tamaño de presentación sueles elegir ?

## **4. Preferencias y motivaciones de compra**

Cuando eliges un jugo natural o una mermelada, ¿qué es lo que más influye en tu decisión?

¿Qué te motiva a elegir un producto saludable frente a uno tradicional?

¿Estarías dispuesto a pagar un poco más por un producto natural o sostenible? ¿Por qué?

## **5. Expectativas sobre el producto**

¿Qué esperas de un jugo natural o mermelada para considerarlo de buena calidad?

¿Qué características te generan confianza o desconfianza en un producto de este tipo?

¿Qué tan importante es para ti que el producto tenga certificaciones o sellos relacionados con sostenibilidad o agricultura responsable?

## **6. Percepción del sabor e ingredientes**

¿Prefieres productos endulzados con azúcar, stevia, miel o sin endulzantes? ¿Por qué?

¿Qué tan dulce te gusta un jugo o mermelada?

¿Qué opinas de los productos con ingredientes funcionales como cúrcuma, jengibre o fibra prebiótica?

## **7. Personalidad del consumidor**

¿Cómo te describirías como consumidor?

¿Tiendes a probar productos nuevos o prefieres marcas conocidas?

¿Qué valores personales influyen más en tus decisiones de compra?

## **8. Percepción del empaque y presentación**

¿Qué tipo de empaque prefieres para jugos o mermeladas? ¿Por qué?

¿Qué elementos del empaque te llaman más la atención?

¿Qué opinas de los productos empacados en vidrio?

## **9. Disposición de pago y accesibilidad**

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un jugo natural de 250 ml 100% fruta?

¿Y por una mermelada artesanal de 250 gr?

¿El precio es un factor determinante para ti en este tipo de productos?

## **10. Cierre y oportunidades de mejora**

¿Qué crees que hace falta en la oferta actual de jugos naturales o mermeladas en la ciudad?

Si pudieras diseñar tu jugo o mermelada ideal, ¿cómo sería?